Revenue Management para Airbnb y Alquileres Vacacionales

SKU	75024
Modalidad	100% Online Asincrónica
Duración	85 horas
Dirigido a	inversionistas, agentes inmobiliarios, administradores, emprendedores y personas interesadas en evaluar oportunidades de inversión inmobiliaria.

Este curso entrega una formación aplicada en **Revenue Management para Airbnb y Alquileres Vacacionales**, orientada al mercado inmobiliario de República Dominicana. El programa desarrolla herramientas comerciales, operativas y de gestión para participar de manera más profesional en procesos de venta, inversión, administración y formalización de propiedades.

Unidad 1: Fundamentos de inversión inmobiliaria

- Comprensión de los principales objetivos, riesgos y variables presentes en una inversión en bienes raíces.
- Identificación de factores de ubicación, demanda, uso y mercado que influyen en el desempeño de un activo.
- Definición de criterios para comparar oportunidades de forma ordenada.

Unidad 2: Análisis económico y financiero

- Organización de ingresos, gastos, inversión inicial y costos asociados a una propiedad.
- Cálculo e interpretación de indicadores básicos de rentabilidad y flujo de caja.
- Evaluación de escenarios para analizar sensibilidad ante cambios de ocupación, precio o costos.

Unidad 3: Evaluación de propiedades y proyectos

- Revisión de antecedentes comerciales, físicos y documentales relevantes antes de invertir.
- Comparación de propiedades y proyectos según objetivos, plazo y perfil de riesgo.
- Identificación de señales que requieren revisión técnica, legal o financiera especializada.

Unidad 4: Gestión y optimización de la inversión

- Seguimiento de ingresos, ocupación, costos y resultados del activo.
- Aplicación de estrategias de precio y comercialización orientadas a mejorar desempeño.
- Definición de planes de mejora y criterios de salida o reinversión.

Metodología

El curso se desarrolla mediante estudio autónomo, lecturas guiadas, análisis de casos, ejercicios de aplicación, actividades prácticas, cuestionarios por unidad y una evaluación final.

Recursos Didácticos

Se incluyen manual de estudio, guías de trabajo, glosario técnico, fichas de apoyo, material descargable y casos prácticos vinculados al sector inmobiliario.

Evaluación

El aprendizaje se verifica mediante cuestionarios, actividades de aplicación, resolución de casos prácticos y una evaluación final integradora.

Competencias de Egreso

- Comprender los fundamentos y procedimientos asociados a Revenue Management para Airbnb y Alquileres Vacacionales.
- Aplicar herramientas de análisis, gestión y atención en operaciones inmobiliarias.
- Organizar antecedentes y procesos con criterios de orden y trazabilidad.

- Contribuir a una gestión inmobiliaria profesional, orientada al cliente y a resultados.